Distribution d´alimentation bio

Les défis à relever dans un marché en expansion bousculé par la convergence des modèles

Sources utilisées

"2017 confirme l'essor du bio", *DA Mag*, avril 2018, p.46-47

"Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France", Agence Bio/Spirit Insight, février 2019

"Carrefour promet 95 % de fruits et légumes d'origine française en 2019", *Agra Alimentation*, 14 mars 2019, p.16

"Ce que les distributeurs pensent du bio", *LSA*, 13 septembre 2018, p.28-29

"L'agriculture biologique, un accélérateur économique à la résonance sociale et sociétale", Agence Bio, juin 2018

"La Vie Claire prévoit 40 ouvertures en 2017, comme en 2016", *Agra Alimentation*, 16 mars 2017, p.27-28

"L'enquête prix bio", UFC-Que Choisir, juillet 2017

"L'observatoire Cetelem 2019", Cetelem, 2019

"Michel-Edouard Leclerc s'affiche en grand défenseur du bio", *lesechos.fr*, 15 mars 2019

"Pour la qualité, les Français préfèrent le petit commerce et les circuits courts", *Agra Alimentation*, 23 juin 2016, p.38

"Proximité et qualité, les deux priorités pour faire ses courses alimentaires", *Consommation et modes de vie - Crédoc*, mai 2018, p.1-4

Arnaud Jean-François Xandry Valérie, "Les belles affaires du bio", *Challenges*, 1er mars 2018, p.44-57

Arnoux Patrick, "Ce bio venu d'ailleurs", *Le Nouvel Économiste*, 16 novembre 2018, p.4

Beaulieu Philippe, "Biocoop va ouvrir des boulangeries-pâtisseries à son enseigne", *franchise-magazine.com*, 26 février 2018

Beaulieu Philippe, "La bataille du bio est engagée", *Franchise Magazine*, avril-mai 2018, p.48-50

Beaulieu Philippe, "La Mesure veut multiplier ses épiceries en vrac", *franchise-magazine.com*, 23 mars 2019

Beaulieu Philippe, "Naturalia atteint 150 magasins et s'offre une déclinaison végane", *franchise-magazine.com*, 21 juin 2017

Beautru Amaury, "Le Marché Bio Leclerc, le ton est donné", *Linéaires*, décembre 2018, p.16-17

Bertin Jacques Denjean Yves, "À fond sur le bio", *Rayon Boissons*, novembre 2018, p.20-25

Bertrand Philippe, "Bio : les grands distributeurs captent le marché", *lesechos.fr*, 21 avril 2018

Bertrand Philippe, "Biocoop vise les 900 magasins", *lesechos.fr*, 28 mars 2019

Bonnel Cyril, "Avec So.bio, Carrefour acquiert son premier réseau de magasins bio", *Agra Alimentation*, 26 juillet 2018, p.34-35

Bonnel Cyril, "Bio : la Coface pointe les risques d'un financement par le marché", *Agra Alimentation*, 21 décembre 2017, p.28-29

Bonnel Cyril, "En Europe, la distribution bio ne doit pas se reposer sur ses lauriers", *Agra Alimentation*, 29 novembre 2018, p.38-39

Bonnel Cyril, "La Vie Claire, un numéro 2 du bio très attaché à son indépendance", *Agra Alimentation*, 28 février 2019, p.12

Bouleau Claire, "Biocoop se nourrit d'innovations", *Challenges*, 3 mai 2018, p.56-57

Bouleau Claire, "La Vie Claire grossit pour rester en forme", *Challenges*, 6 septembre 2018, p.74

Bray Florence Harel Camille, "Orion Porta, directeur général de Biocoop : 'Ouvrir davantage de Biocoop sur le monde qui nous entoure'", *LSA*, 26 octobre 2017, p.8-11

Sources utilisées

Bray Florence, “Bio. La distribution dans tous ses états”, *LSA*, 1er mars 2018, p.55-83

Bray Florence, “Bio. Les défis des distributeurs spécialisés “, *LSA*, 28 février 2019, p.43-67

Bray Florence, “Les ‘dossiers chauds’ du bio”, *LSA*, 12 octobre 2017, p.42-69

Bray Florence, “Les labels font-ils vendre ?”, *LSA*, 12 juillet 2018, p.32-36

Bray Florence, “Zoom sur 30 personnalités du bio”, *LSA*, 13 septembre 2018, p.61-86

Buffard Cécile, “Bio. Ça pousse dans les rayons”, *Points de Vente*, 17 septembre 2018, p.12-25

Buyse Nicole, “Avec Auchanbio, Auchan veut rattraper son retard”, *lesechos.fr*, 7 novembre 2017

Cadoux Marie, “La P’tite Boulangerie réunit artisanat et proximité”, *LSA*, 13 décembre 2018, p.40-41

Cadoux Marie, “Les fruits et légumes frais prêts à l’emploi dans l’air du temps”, *LSA*, 27 septembre 2018, p.80

Cadoux Marie, “Snacking des idées et des priorités”, *LSA*, 28 mars 2019, p.36-48

Cappelli Patrick, “La data passe en caisse”, *CB News*, mai 2018, p.62-66

Cardin-Changizi Peggy, “Naturalia un art de vivre version bio”, *Pharmacien manager*, avril 2018, p.34-35

Charonnat Emmanuel, “Expériences in-store et online, le client toujours exigeant”, *CB News*, septembre 2018, p.22-24

Chenevoy Clotilde, “Meubles de vrac, la méthode Biocoop”, *LSA*, 18 octobre 2018, p.34-35

Cougard Marie-Josée, “Les nouvelles exigences des adeptes du bio”, *lesechos.fr*, 21 février 2019

Coulange Arthur, “Bio. La grande distribution a gros appétit”, *Sites Commerciaux*, novembre 2018, p.18-22

De Ravignan Antoine, “Bio : faut-il y croire ?”, *Alternatives Économiques*, juin 2017, p.64-76

Delvallée Julie, “Carrefour Bio. Recruter une centaine de collaborateurs”, *Franchise Magazine*, 7 mars 2019, p.80

Delvallée Julie, “Franprix Noé, la proximité responsable”, *LSA*, 7 septembre 2017, p.36-37

Delvallée Julie, “Les 7 chantiers qui dessinent la proximité de demain”, *LSA*, 13 décembre 2018, p.10-18

Dereuder Amélie, “Quel bio pour demain ? Les défis de la démocratisation”, *Process Alimentaire*, juillet-août 2018, p.11-17

Digabel Marine, “Le marché des produits bio à un tournant”, *Agra Alimentation*, 15 décembre 2011, p.1-6

Gallois Jean-Bernard, “Merchandising & Category management”, *Points de vente*, 16 octobre 2017, p.26-32

Girard Laurence, “La vente directe entre agriculteurs et consommateurs prend de l’ampleur”, *lemonde.fr*, 12 janvier 2019

Goulette Myriam, “Distribution bio. S’adapter aux évolutions du marché”, *Biofil*, mai-juin 2011, p.5

Guimard Emmanuel, “La Laiterie Saint-Père grandit dans le sillage d’Intermarché”, *lesechos.fr*, 15 juin 2016

Harel Camille, “Bienvenue sur la planète bio”, *LSA*, 17 mai 2018, p.39-70

Harel Camille, “Bio. Toutes les enseignes en hausse”, *LSA*, 30 novembre 2017, p.36

Harel Camille, “Carrefour bio muscle son modèle”, *LSA*, 29 novembre 2018, p.27

Harel Camille, “E.Leclerc s’affirme en spécialiste du bio”, *LSA*, 1er novembre 2018, p.16-18

Harel Camille, “Intermarché se dote d’une solution pour assurer la traçabilité de ses produits bio”, *lsa-conso.fr*, 24 janvier 2019

Harel Camille, “La formidable croissance des spécialistes de la bio”, *LSA*, 30 mars 2017, p.16-18

Sources utilisées

Harel Camille, “Le bio, terre de conquête”, *LSA*, 18 mai 2017, p.38-68

Harel Camille, “Leclerc annonce trois partenariats avec les filières agricoles”, *lsa-conso.fr*, 9 janvier 2019

Husson Laure-Emmanuelle, “Naturalia fait pousser le bio en ville”, *Challenges*, 21 mars 2019, p.60

Karache-Prudent Tristan, “Les produits du terroir. Le bon goût n’a pas de prix”, *Jardineries*, 4 mai 2016, p.36

Le Flécher Ronan, “Bio gourmet : désir d’avenir”, *Le Monde de l’Épicerie fine*, août-septembre 2018, p.46-50

Le Flécher Ronan, “Bio. La concurrence s’aiguise”, *Le Monde de l’Épicerie fine*, décembre 2018, p.28-34

Le Flécher Ronan, “Le bio gourmet à la conquête de l’épicerie fine”, *Le Monde de l’Épicerie fine*, octobre-novembre 2017, p.28-39

Leboucq Valérie, “Quand les mentions bio et équitable ne suffisent plus”, *lesechos.fr*, 26 février 2019

Leclerc Morgan, “Casino se remet en ordre de marche”, *LSA*, 21 mars 2019, p.26-27

Leclerc Morgan, “Intermarché en route vers les 15 % de part de marché en 2019”, *LSA*, 25 octobre 2018, p.20-21

Lecocq François, “BBG accélère son expansion”, *LSA*, 1er juin 2017, p.28-29

Lecocq François, “Bio : BBG rachète le distributeur Sequoia”, *Agra Alimentation*, 24 janvier 2019, p.33

Lecocq François, “L’Eau Vive vise le cap des 100 points de vente d’ici à 2022”, *Agra Alimentation*, 28 mars 2019, p.22-23

Lecœuvre Claire, “Pourquoi manger bio ?”, *Le Monde diplomatique*, mars 2018, p.21

Lejeune Agathe, “Mon projet bio : avec quelles enseignes ?”, *Linéaires*, mars 2018, p.22-33

Lelièvre Pierre, “Pascal Rigo, boulanger et fondateur de La P’tite Boulangerie : ‘On veut développer la valeur patrimoniale des boulangers’”, *Commerce Magazine*, octobre 2018, p.8-10

Lerebours Gwénaël, “Nouveau règlement européen sur l’agriculture bio. Feu vert pour le compromis”, *Biofil*, janvier-février 2018, p.10-11

Marin Julie, “Les circuits courts fédèrent de plus en plus dans les territoires”, *lesechos.fr*, 26 février 2016

Méhats-Démazure Béatrice, “Produits bio. Opération(s) séduction(s)”, *Linéaires*, mai 2018, p.50-86

Méhats-Démazure Béatrice, “Produits responsables. Lame de fond”, *Linéaires*, janvier 2019, p.48-74

Merlaud B., “Les Comptoirs de la bio, nouvelle enseigne partenaire des Mousquetaires”, *lineaires.com*, 10 janvier 2018

Merlaud Benoît, “Les chaînes spécialistes du bio continuent de se développer”, *Linéaires*, mai 2011, p.60

Parigi Jérôme, “Ces nouveaux concepts qui réinventent la proxi”, *LSA*, 14 mars 2019, p.61-76

Parigi Jérôme, “Les surfaces alimentaires, en progression malgré tout”, *LSA*, 3 janvier 2019, p.22-32

Pecresse Jean-Francis, “Industrialiser la bio pour la démocratiser”, *lesechos.fr*, 21 février 2019

Pompougnac Vincent, “La coopérative Biocoop entre au capital de la franchise Bioburger”, *franchise-magazine.com*, 8 octobre 2018

Puget Yves, “Le ‘manger sain’ s’impose aux distributeurs et aux consommateurs”, *LSA*, 23 novembre 2017, p.24-25

Rivry-Fournier Christine, “Réseau Biocoop. Une vision moderne de la bio”, *Biofil*, mai-juin 2018, p.21-22

Ziegler Margot, “Un Tour au jardin, le nouveau-né bio et local de Casino”, *LSA*, 25 janvier 2018, p.30-31